

Checklist: Brand-Positioning Statement (BPS)

Auteur: Eduard Rudolf Deighton

Domein: Merkpositionering TopGolf Concept



Een 'brand positioning statement' (BPS) bestaat uit één of twee zinnen waarin de positionering van een merk wordt uitgedrukt. Hieronder geven we een overzicht van de verschillende elementen die in zo'n 'statement' kunnen voorkomen. De hieronder genoemde elementen zijn bedoeld als checklist; bij het formuleren van een BPS kunnen deze gebruikt worden om een en ander goed op papier te krijgen.

In een BPS dienen minimaal de volgende drie elementen benoemd te worden:

- Merkproduct: een goede BPS begint met het benoemen van de kerneigenschappen van bijvoorbeeld het TopGolf Concept. Voorwaarden zijn dat deze eigenschappen reëel zijn (en dus waargemaakt kunnen worden) en dat ze op accurate wijze zijn beschreven door Deighton.
- Relevant concurrentievoordeel: in een BPS moet duidelijk gemaakt worden wat bijv. het onderscheid van TopGolf is ten opzichte van de concurrentie. Dit onderscheid kan een rationeel, maar ook een emotioneel voordeel zijn. Een dergelijk voordeel moet door klanten als zeer relevant worden ervaren en zal dus in het voordeel zijn van het TopGolf Concept.
- De reden voor een klant om aan het TopGolf project deel te nemen kan ook zijn doordat het concept de juiste uitstraling, ingrediënten en basisprincipes in huis heeft. Moderne eigentijdse eigenschappen kunnen een centrale rol spelen in de besluitvorming van de klant o.a., duurzaamheid, milieu, etc...

Naast bovengenoemde kernelementen kan een BPS ook informatie bevatten over:

• Doelgroep: hierbij dient duidelijk verwoord te worden wie de beoogde klanten van TopGolf zijn, maar vooral ook wie *niet*. Het beschrijven van deze klanten die niet tot de doelgroep behoren is belangrijk, omdat met kritiek van deze groep anders omgaan kan worden dan met kritiek van potentiële klanten. Een doelgroepomschrijving kan het best gevat worden in termen van attitudes en deelnamemotivaties, omdat demografische kenmerken vandaag de dag weinig voorspellende waarde hebben.